

หมวดวิชาเอกบังคับ

ACC 2134 การบัญชีบริหาร 3(3-0-9)
(AC 234) (Management Accounting)

ศึกษาข้อมูลทางการบัญชีและกระบวนการเสนอข้อสนเทศทางการบัญชีเพื่อใช้ในการวางแผนและควบคุมของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำรายงานให้ฝ่ายบริหารใช้ประกอบการตัดสินใจในส่วนที่เกี่ยวกับการผลิต การจ่ายลงทุน การกำหนดราคาขาย การวางแผนและควบคุมกำไรความสัมพันธ์ของต้นทุน จำนวน กำไร ต้นทุนมาตรฐาน และใช้เป็นเครื่องมือประเมินผลการปฏิบัติงาน

A study of the use of accounting information for management decision making, financial statement analysis, the report to management for decision making in the area of production, investment, pricing, profit planning and control; cost-volume-profit analysis, the use of standard cost as a tool for performance appraisal.

MGT 2201 จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-9)
(GM 416) (Business Ethics and Social Responsibility)

ศึกษาถึงคุณลักษณะและข้อสมมติของพฤติกรรมทางธุรกิจ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ของเป้าหมายในเชิงเศรษฐศาสตร์ และแนวทางด้านค่านิยมในสังคมที่ไม่ใช่เชิงเศรษฐศาสตร์เป้าหมายของวิชานี้ เป็นการเพิ่มความรอบคอบในการพิจารณา ปัญหาทางด้านจริยธรรมของสภาพธุรกิจ ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นการเรียนรู้วิถีในการแก้ปัญหา

This course discusses the characteristics and assumptions towards business behaviors. The course aims to familiarize the course participants with the in-depth understanding over economics and non-economics ultimate goals, emphasizing the interplay between the economic dimension and the ethical and social dimensions. Ultimately, the course is to enhance the participants in dealing with business ethical and social responsibility circumstances.

MGT 2202 การจัดการสำนักงาน 3(3-0-9)
(GM 315) (Office Management)

ศึกษาถึงหน้าที่และความสำคัญของงานสำนักงานในองค์การธุรกิจ และส่วนราชการ การวางแผนการใช้พื้นที่สำนักงาน การจัดทำแผนผังสำนักงาน การจัดระบบและวิธีปฏิบัติงาน การบริหารงานเอกสาร เช่น การจัดระบบการจัดเก็บเอกสาร การออกแบบและการควบคุมแบบฟอร์ม และการควบคุมงาน และวัดประสิทธิภาพของงาน

A study of the functions and the importance of office management in the business organization and government agencies; office planning and operation, including office layout, filling, communication, system improvement, and the techniques to furnish the office and to handle office equipment effectively.

****MGT 3203 การวิเคราะห์เชิงปริมาณขั้นสูงเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-9)**
(GM 307) (Advanced Quantitative Analysis for Business Decision Making)

ศึกษากระบวนการตัดสินใจ เทคนิค ตัวแบบต่าง ๆ ทางคณิตศาสตร์ และสถิติ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ แก้ปัญหาทางธุรกิจ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหา การอ่านและแปลความหมายจากรายงานผลลัพธ์ของโปรแกรมสำเร็จรูป

A study of decision making processes, techniques, mathematical model, and statistics for problem solving. Reading and interpreting data analyzed by computer software are also included.

MGT 3204 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาองค์การ 3(3-0-9)
(GM 422) (Change Management and Organization Development)

ศึกษาวิธีการเปลี่ยนแปลงองค์การอย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์การมีประสิทธิภาพ ศึกษาส่วนประกอบภายในองค์การ กระบวนการในการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาองค์การที่ประกอบด้วยรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ การวิเคราะห์องค์การ การจัดการแก้ไขปัญหาองค์การ กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงแก้ไข รวมทั้งเทคนิคของการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้องค์การสามารถปรับตัวเข้ากับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากภายในและภายนอกองค์การ

A study of the systematic of effectiveness organization , organization structure, changing process and organization development which comprise of data and information collection, organizational analysis, problems solving, improving processes and techniques for adapting to external and internal changes.

MGT 3205 การวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-9)
(GM 407) (Business Research)

ศึกษาถึงขอบเขตและความสำคัญของการวิจัย การประยุกต์ใช้กระบวนการวิจัยให้เหมาะกับปัญหาธุรกิจ การกำหนดแบบโครงการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์เชิงสถิติตลอดจนเทคนิคในการนำเสนอรายงานการวิจัย และข้อเสนอแนะ เพื่อให้ผู้บริหารใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ

A study of the area and importance of research; applying the research methodology in business's problems; identify the types of research project; collecting the data; statistical analysis through presentation techniques and recommendation for managerial decision making.

MGT 4206 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-9)
(GM 403) (Small Business Management)

ศึกษาถึงบทบาทและสาระสำคัญต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจขนาดย่อมโดยศึกษาถึงตัวอย่างและปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้จัดตั้งบริษัท เจ้าของผู้จัดการ และผู้ลงทุนจะต้องประสบซึ่งจะคลุ้มถึงปัญหาต่าง ๆ ในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การลงทุนการเงิน การดำเนินงาน การจัดการ การขาย การวางแผน และการที่จะขยายปรับปรุงกิจการให้เจริญยิ่งขึ้นไป

