

ตารางรายวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาคพิเศษ สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2555 รวม 46 กระบวนวิชา 135 หน่วยกิต

ศึกษาทั่วไป 12 กระบวนวิชา 32 หน่วยกิต

RAM 1000
ENG 1001
ENG 1002
ENG 2001
ENG 2002

HIS 1003
INT 1004
LIS 1001
MTH 1103
PSY 1001

HPR 1001
POL 1101
THA 1003

LIS 1001 (2 Cr.) / HPR 1001 (1 Cr.)

แกนธุรกิจ 14 กระบวนวิชา 42 หน่วยกิต

ACC 1101
ACC 1102
APR 2101
ECO 1101
ECO 1102

FIN 2101
HRM 2101
LAW 2015
MGT 2101
MGT 2102

MGT 3101
MGT 3102
MKT 2101
STA 2016

เอกบังคับ 12 กระบวนวิชา 36 หน่วยกิต

ACC 2134
MKT 2205
MKT 2206
MKT3202

MKT 3204
MKT 3206
MKT 3209
MKT 3210

MKT 4201
MKT 4203
MKT 4208
MKT 4207

เอกเลือก 5 วิชา 15 หน่วยกิต



--

เสรี 3 กระบวนวิชา 9 หน่วยกิต

--

--

--